



Le 11 avril 2014

PRÉFECTURE DU NORD PAS-DE-CALAIS

INSTALLATION DU COMITÉ STRATÉGIQUE

DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS

**ALIMENTAIRE
PRODUISONS
L'AVENIR**
LE CONTRAT DE FILIÈRE



PRÉFET DE LA RÉGION
NORD - PAS-DE-CALAIS





Représentant le Préfet de Région :

Laurent Hottiaux

Secrétaire Général Aux affaires Régionales

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE

DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS





Représentant le Président du Conseil Régional :

Jean-Louis Robillard

Vice-Président en charge de l'alimentation,
de la régionalisation de l'agriculture et de la Ruralité

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS





Président du Pôle d'excellence régional Agroé :

Philippe Rapeneau

Président de la Communauté Urbaine d'Arras

Adjoint au Maire d'Arras

Conseiller Régional du Nord-Pas-de-Calais

**INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE**

**DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS**





Vice-Président du CORFA :

Olivier Hermand

Dirigeant de Leroux

Président du PIA

Président délégué du Pôle d'excellence Agroé

**INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE**

**DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS**





Favoriser
la croissance
d'une filière
majeure

**INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS**





Une filière active et créatrice de valeur sur le territoire national

L'agroalimentaire constitue le premier secteur industriel du pays, aussi bien en termes de chiffre d'affaires que d'emplois :

- Chiffre d'Affaire de **160,9 milliards d'euros**
- **820 000 salariés** (1 270 000 en comptant la grande distribution alimentaire)
- L'alimentaire fait partie des **trois filières « essentielles à la Nation »**

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS





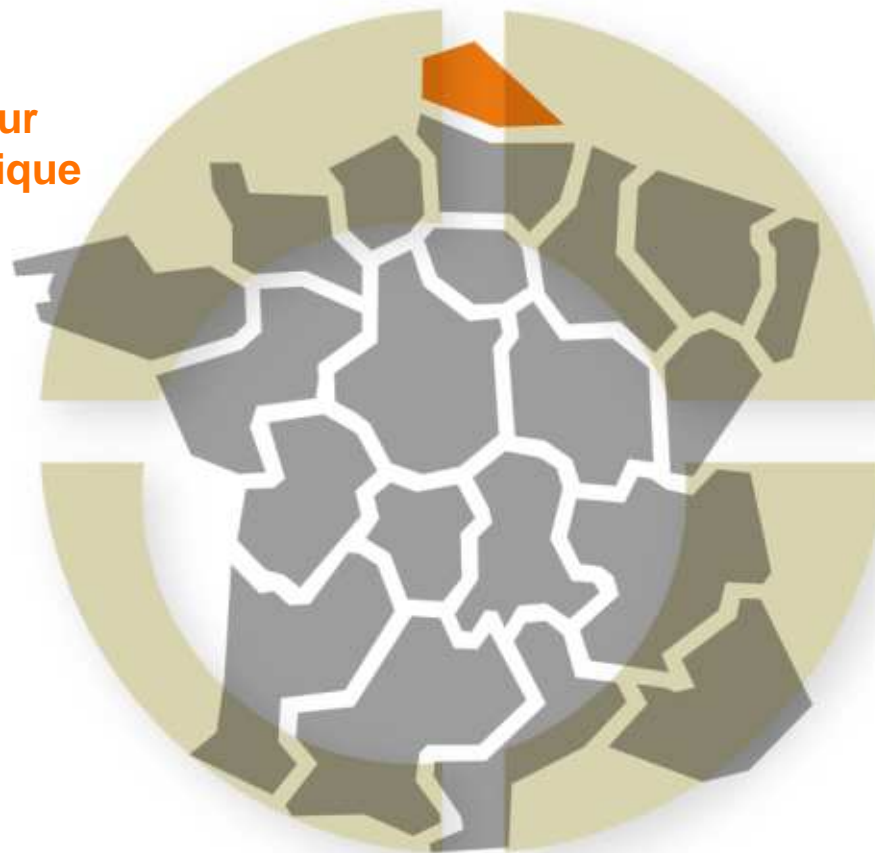
Un secteur économique majeur en région

- **1ère région française** en matière d'exportations (1/3 du Chiffre d'affaire réalisé à l'export)
- **2ème région** pour les investissements derrière la Bretagne
- **3ème région** française en terme de chiffre d'affaires (10 milliards d'euros)
- **4ème région** pour l'emploi avec 7,5% des effectifs nationaux. De manière large on recense 43 000 salariés dans 2300 établissements agroalimentaires, 20 500 personnes dans l'artisanat alimentaire, 27 000 dans l'agriculture.

Une filière qui tire partie de nombreux atouts

Une Région au cœur
de L'Europe logistique

Une masse critique
significative



Un écosystème
favorable

Agriculture et pêche :
l'accès aux matières
premières

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



Le CORFA, une démarche construite dans le temps

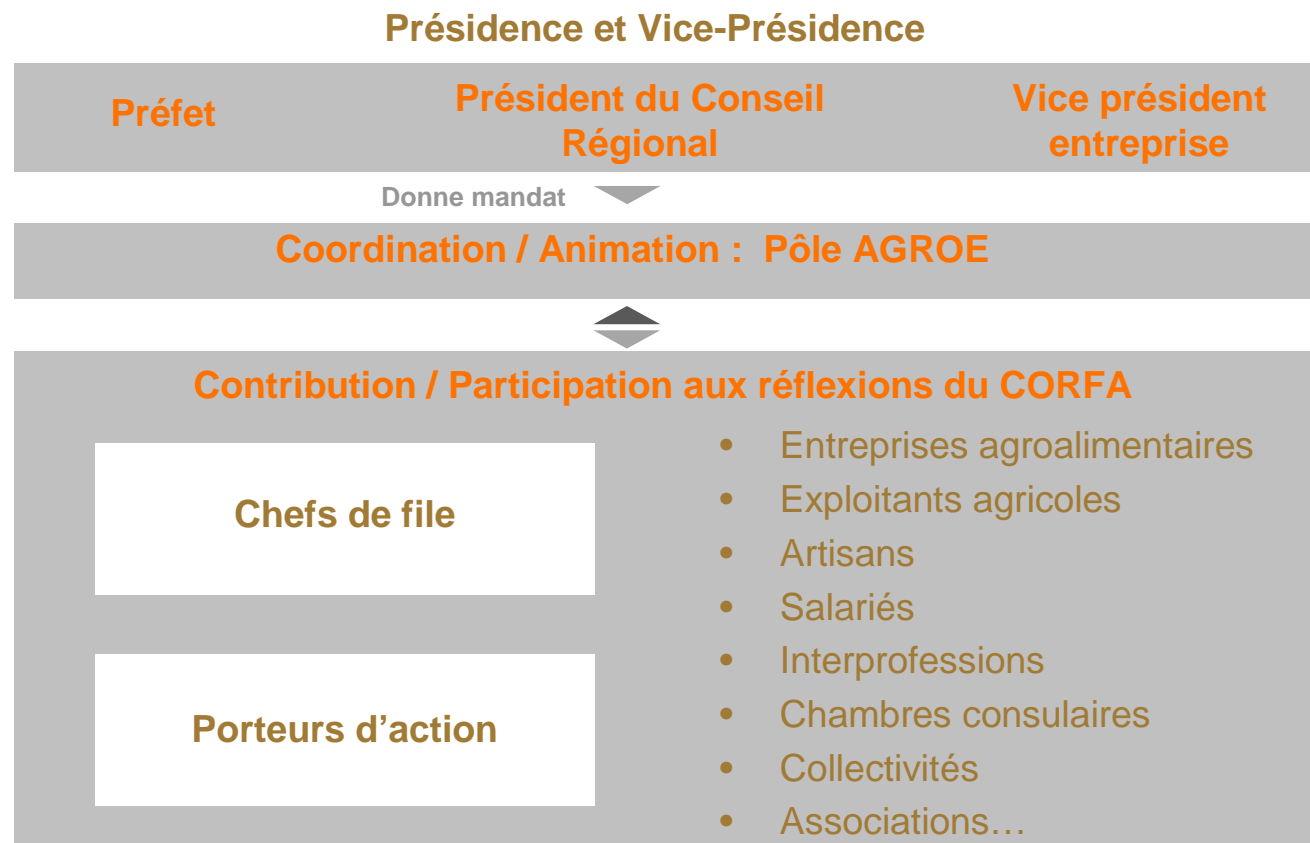
- **La consultation des acteurs** dans l'ensemble des régions à travers les Rencontres Régionales de l'agroalimentaire
- **La signature du Contrat national de filière alimentaire en juin 2013**, construit à partir des Rencontres et suivi par un Comité national stratégique de la filière
- **Une déclinaison dans chaque région** avec l'élaboration d'un plan d'actions et la mise en place d'un Comité stratégique régional de filière
- En Nord-Pas-de-Calais **une articulation souhaitée** avec la dynamique du Pôle d'excellence régional agroalimentaire AGROE
- **La Nomination de référents agroalimentaires** dans les services de l'Etat en région et les Conseils Régionaux

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE

DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



Le CORFA, une démarche régionale de rassemblement des acteurs de la filière



Le CORFA, une démarche collective d'actions

- Un **accompagnement dans la mise en œuvre** du plan d'actions
- Une **animation active** avec des pilotes désignés, des objectifs précis et des indicateurs
- Un plan à faire vivre, qui pourra **évoluer dans le temps**
- Une **implication nécessaire des entreprises et des acteurs** de la filière afin de répondre à leurs besoins



Passer à l'action avec le CORFA

**INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS**



L'émergence d'une stratégie collective

Le choix d'un positionnement sur 2 axes

Ingrédients, formulation et nutrition

- Marché mondial des ingrédients
- Amélioration des recettes
- La nutrition au cœur des préoccupations des consommateurs

Transition vers la durabilité

- Inscrire la croissance dans une optique de DD
- Répondre aux attentes des consommateurs : responsabilité environnementale et sociale des entreprises

Les objectifs du plan d'actions

(1) Stimuler l'innovation NSL-CERTIA Interface	(2) Conduire la transition écologique Agroé – ADRIANOR	(3) Favoriser l'emploi, attirer et développer les talents PIA
(4) Structurer et promouvoir la filière Comité de Promotion	(5) Parier sur l'export CCI international	(6) Faciliter l'investissement Agroé

1. Stimuler l'innovation des acteurs de la filière alimentaire

Un enjeu régional :

- Un facteur de compétitivité important
- Des moyens de R&D mobilisés dans les grandes entreprises mais des PME moins facilement engagées sur cet axe.
- Des moyens collectifs pas toujours à la hauteur du poids du secteur

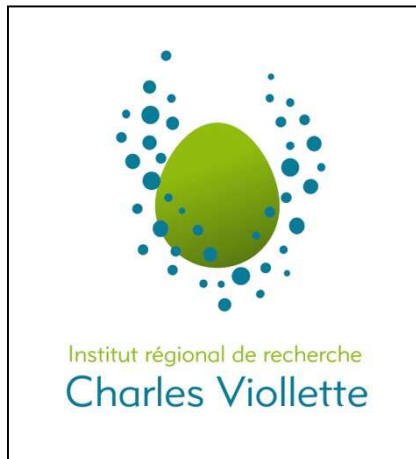
Un cap stratégique :

- Coordonner les efforts et donner de la lisibilité aux moyens collectifs

Des actions déjà mises en œuvre :

- L'action des Pôles de compétitivité AQUIMER et NSL
- L'accompagnement par les structures régionales (CERTIA Interface, ADRIANOR, Nouvelles Vagues,...)
- Les aides à l'innovation aux entreprises

1. Stimuler l'innovation des acteurs de la filière alimentaire



Focus sur ...

La structuration de la recherche académique : l'institut Charles Viollette

Enjeux et objectifs : mieux valoriser le potentiel régional de recherche académique

Description : organisation et valorisation de l'Institut

Pilote : P.Dhulster (ProbioGEM) – Pôle NSL – Pôle AGROE

2. Conduire la transition écologique

Un enjeu régional :

- Montée en puissance de l'intérêt manifesté par les pouvoirs publics et les consommateurs sur le sujet
- Augmentation des coûts liés aux ressources (énergies, matières premières...)
- De nouvelles opportunités de création de valeur ajoutée à saisir

Un cap stratégique :

- Faire de la durabilité une spécialisation régionale, une marque de distinction et un facteur de performance économique

Des actions déjà mises en œuvre :

- Des actions de sensibilisation déjà en place : Faceea sur l'énergie, accompagnement RSE par la CCI, l'action bilan carbone du CERTIA Interface, la mobilisation du Pôle AQUIMER sur la bonne gestion de la ressource, trophées RSE réseau alliances.
- La démarche FOOD[avnir]

2. Conduire la transition écologique



Focus sur ...

l'Ecoconception et la pensée Cycle de vie
FOOD[avniR]

Enjeux et objectifs : aborder la problématique environnementale à travers une démarche offensive et des projets concrets au service de la performance économique

Description : sensibilisation des acteurs, appui individuel, actions collectives en logique de filière (action avec la filière brassicole)

Pilote : Pôle AGROE

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



3. Favoriser l'emploi, attirer et développer les talents

Un enjeu régional :

- Un secteur important d'emplois à préserver
- De nombreux postes non pourvus
- Un besoin de développer les passerelles entre les secteurs

Un cap stratégique :

- Attirer les jeunes vers l'agroalimentaire et consolider les compétences en formation des PME

Des actions déjà mises en œuvre :

- Les COS agroalimentaire et artisanat, déployés dans la cadre du CPRDFP
- L'action d'OPCALIM
- Les moyens de formation régionaux
- Programme de formation sur les principes d'une bonne alimentation proposé par Auchan à l'ensemble de ses 51 000 collaborateurs"

3. Favoriser l'emploi, attirer et développer les talents



Focus sur ...

Observation des diplômes et équipements de formation

Enjeux et objectifs : Partager la connaissance sur les moyens de formation régionaux pour les consolider

Description : Identification des lieux de formation, des cursus, des diplômes, des matériels. Réalisation d'une synthèse et identification des manques

Pilote : PIA

4. Structurer et promouvoir la filière régionale

Un enjeu régional :

- Une filière diversifiée, par ses productions et par ses acteurs.
- Des relations rendues complexes par un contexte économique tendu
- Une nécessité d'adaptation continue à la demande du consommateur

Un cap stratégique :

- Rassembler les acteurs autour des démarches régionales

Des actions déjà mises en œuvre :

- Les rencontres Auchan - PME et Producteurs agricoles dont la 7ème édition s'est tenue le 8 avril dernier avec 128 entreprises et 400 acheteurs et cadres de magasins Auchan
- La marque régionale Saveurs en'Or
- La marque régionale Artisan en Or

4. Structurer et promouvoir la filière régionale



Focus sur ...

La promotion de la filière alimentaire régionale

Enjeux et objectifs : accroître la visibilité, la désirabilité de la filière et augmenter les retombées qu'elle mérite

Description : Création d'une identité visuelle et d'un message fédérateur

Pilote : Comité de Promotion

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



4. Structurer et promouvoir la filière régionale

Focus sur ...

La médiation inter-entreprise



Enjeux et objectifs : apporter des outils de médiation déjà éprouvés dans un secteur réputé sensible

Description : Faire connaître le dispositif et le déployer en tenant compte des spécificités de la filière alimentaire

Pilote : DIRECCTE

4. Structurer et promouvoir la filière régionale



Focus sur ...

Le label « Entreprise du Patrimoine Vivant »

Enjeux et objectifs : améliorer la connaissance et la visibilité du dispositif qui valorise les entreprises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence

Description : promotion du label et accompagnement des entreprises labellisées

Pilote : CGAD Nord-Pas de Calais

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



5. Parier sur l'export

Un enjeu régional :

- Une région exportatrice surtout grâce à ses grandes entreprises et par son positionnement géographique
- Des petites entreprises performantes mais qui ont des difficultés à s'imposer sur les marchés internationaux

Un cap stratégique :

- Accompagner les entreprises vers les marchés à l'export

Des actions déjà mise en œuvre :

- L'action de CCI International
- L'action de la COFACE, d'Ubifrance qui accompagnent une quarantaine d'entreprises du secteur
- L'action des CCEF

5. Parier sur l'export



Focus sur ...

la création d'un groupement export Chine

Enjeux et objectifs : exploiter les opportunités de développement sur les marchés des pays émergents en mutualisant les moyens à travers un groupement d'entreprises

Action : Identification et sélection des entreprises intéressées puis création d'un groupement

Pilote : Agroé / CCI International

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE

DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



6. Faciliter les investissements au sein des entreprises

Un enjeu régional :

- Des difficultés pour les entreprises, notamment les PME, à mobiliser des moyens financiers pour des projets d'investissements pourtant cruciaux ou stratégiques

Un cap stratégique :

- Promouvoir l'ensemble des moyens de financement, les coordonner, compléter l'offre si besoin

Des actions déjà mise en œuvre :

- De nombreux outils: Contrat de développement – FEADER, PAT, ARI, FranceAgriMer, Finorpa, IRD
- Un réseau d'appui aux entreprises capable de coordonner ces différents outils

6. Faciliter les investissements au sein des entreprises



Focus sur ...

La mobilisation de la BPI en faveur de la filière

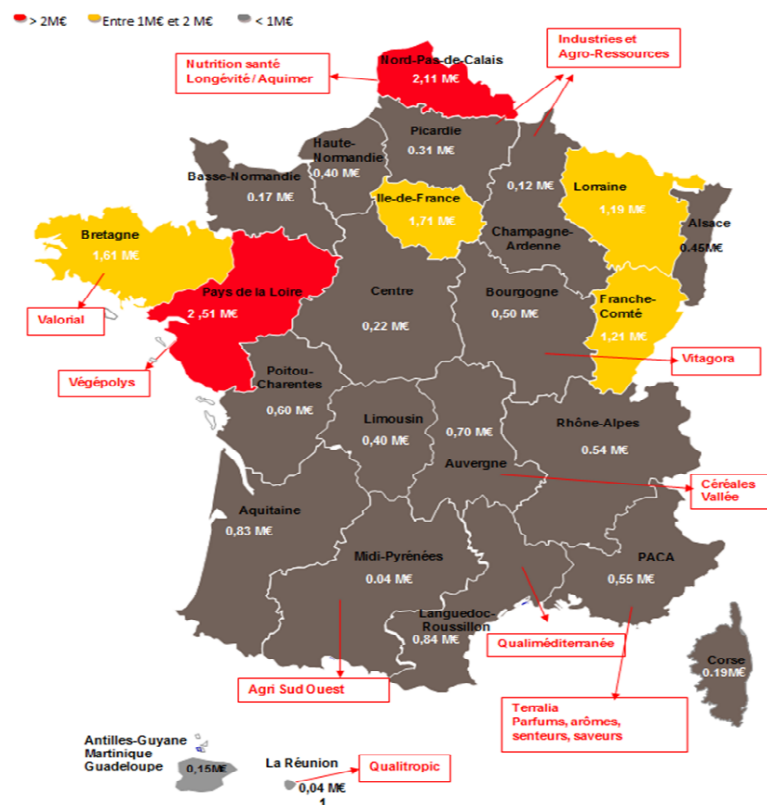
Enjeux et objectifs :

les dispositifs d'accompagnement des entreprises alimentaires sont nombreux, mais ne sont pas assez connus par les entreprises ou insuffisamment mobilisés

Description : communication sur les dispositifs de financement proposés par la BPI pour le secteur de l'agro-alimentaire et amélioration des offres

Pilote : BPI

6. Faciliter les investissements au sein des entreprises



Répartition par région des aides à l'innovation dans l'agro-alimentaire en 2013

- La filière alimentaire du Nord-Pas de Calais se situe au **2^{ème} rang national avec 2,11 M€ d'aides en 2013**, derrière Pays de la Loire avec 2,51 M€
- Soit **12,2% du total des aides à l'innovation** distribuées à l'alimentaire en France (17,3 M€)
- Le secteur agroalimentaire régional représente **11,2% du total des aides distribuées en région** par la BPI (16,5 % avec agri)

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



Quelques premières actions (1/2)

Thématique	Action	Pilote
(1) Stimuler l'innovation	Structuration de la recherche académique	Institut Charles Viollette, accompagné par le Pôle NSL et AGROE
	Concours de l'innovation agroalimentaire	Comité de Promotion, CERTIA Interface
	Animation du dispositif ID'ALIM	CERTIA Interface et Le Pôle NSL
	Développement ADRIANOR	ADRIANOR
(2) Conduire la transition écologique	Eco-conception et pensée cycle de vie	Pôle AGROE
(3) Favoriser l'emploi, attirer et développer les talents	Observation des lieux et équipements de formation	PIA
	Accompagnement des enjeux RH	PIA
	Développement de l'alternance	Etat/Région
	Acquisition des Savoir- Faire fondamentaux	OPCALIM

Quelques premières actions (2/2)

Thématique	Action	Pilote
(4) Structurer et promouvoir la filière	Médiation Inter-entreprises	DIRECCTE
	Efficacité des services de l'état	DRAAF
	Objectif PME	NFID et AGROE
	Club Agroalimentaire Grand-Hainaut	CCI Grand-Hainaut et AGROE
	Promotion de la filière	Comité de Promotion
	Favoriser la relation entre acteurs	Comité de Promotion
(5) Parier sur l'export	Création d'un groupement Chine	CCI International et Pôle AGROE
(6) Faciliter les investissements	Création d'un fonds d'investissement dédié	Pôle AGROE



Échanges avec la salle

**INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS**



Les prochaines étapes

- **Mobilisation de tous** pour finaliser le plan d'action et le faire vivre dans le temps
- Un comité stratégique de filière à **l'automne 2014**



INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS



Contact Agroé:

contact@agroé.fr

Contact du référent agroalimentaire
des services de l'État :

referent-iaa.draaf-nord-pas-de-calais@agriculture.gouv.fr

Contact du référent agroalimentaire des services de la Région :

yannick.giry@nordpasdecalais.fr

Informations complémentaires, les chiffres clés, l'actualité de la
filière sur :

www.draaf.nord-pas-de-calais.agriculture.gouv.fr

www.agroé.fr

www.nordpasdecalais.fr

INSTALLATION
DU COMITÉ STRATÉGIQUE
DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE
DU NORD-PAS-DE-CALAIS





Le 11 avril 2014

PRÉFECTURE DU NORD PAS-DE-CALAIS

INSTALLATION DU COMITÉ STRATÉGIQUE

DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE DU NORD-PAS-DE-CALAIS

**ALIMENTAIRE
PRODUISONS
L'AVENIR**
LE CONTRAT DE FILIÈRE



PRÉFET DE LA RÉGION
NORD - PAS-DE-CALAIS

