



Liberté • Egalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET DE LA RÉGION NORD - PAS-DE-CALAIS

Lille, le 22 octobre 2012

Communiqué de presse

INAUGURATION DU SALON DE LA VENTE A DISTANCE ET DU E-COMMERCE : LE PREFET REAFFIRME LE SOUTIEN DE L'ETAT A LA RECHERCHE ET A L'INNOVATION DANS CETTE FILIERE



Dominique Bur, préfet de la région Nord – Pas-de-Calais a participé ce matin à l'inauguration de la 16^{ème} édition du « Rendez-vous international de la vente à distance et du e-commerce », en présence de Frédéric Chéreau, conseiller régional, de Michel François Delannoy, premier vice-président de Lille Métropole Communauté Urbaine (LMCU) et de Philippe Hourdain, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Lille.

Le préfet s'est « félicité de la mobilisation de tous les acteurs oeuvrant pour la promotion de la vente à distance et du e-commerce. A l'heure où les frontières entre le physique et le virtuel s'estompent, les services de l'Etat au niveau régional se doivent de soutenir les expériences innovantes et d'accompagner le développement du commerce du futur ».

En effet, la présence historique de nombreux sièges sociaux de la grande distribution dans la région doit être confortée par le développement de démarches innovantes, soutenues par l'Etat, notamment à travers le pôle industrie du commerce (PICOM). Le PICOM, au carrefour de l'entreprise et du laboratoire de recherche, rassemble les spécialistes des usages et des technologies tournés vers l'invention de nouveaux modes de distribution et crée le commerce de demain. Le projet NSE 3.0 (New shopping Experience), présenté sur le salon, consiste en une simulation d'expérience d'achat en milieu ubiquitaire, illustre le savoir-faire de ce pôle de compétitivité.

Deux projets sont, en outre, particulièrement soutenus par l'Etat :

- le projet Hermès, bénéficiant de 600 000 € du Fonds unique interministériel (FUI), et portant sur la relation client personnalisée et contextualisée ;
- le projet de plate-forme mutualisée d'innovation et de services, intitulé RIC (Retail Innovation Center), sélectionné dans le cadre du Programme des investissements d'avenir (PIA), ayant pour ambition de proposer un centre d'innovations unique au monde mettant à disposition des moyens de recherche et développement mutualisés et accompagnant les résultats de la recherche jusqu'à leur commercialisation et leur déploiement à très grande échelle dans les enseignes.

Par ailleurs, l'étude, menée par l'INSEE en lien avec le PICOM et le Conseil régional, sur les facteurs d'attractivité de la région pour les sièges sociaux des grandes enseignes et le maintien d'un écosystème dynamique favorable à leur ancrage, est disponible sur le salon.

Le rectorat participe également à l'organisation d'une conférence dédiée à la formation et aux métiers du commerce connecté, le jeudi 25 octobre après-midi, et propose aux jeunes et aux étudiants la consultation d'offres d'emploi et de stage dans l'espace « VAD Jobs ».

Service régional
de la communication interministérielle

03 20 30 52 50

pref-communication@nord.gouv.fr